

〔事業者が特に力を入れている取り組み：通所介護（デイサービス）〕

《事業所名：社会福祉法人 相模更生会 相陽台ホーム指定通所介護事業所 指定介護予防通所介護事業所》

事業者が特に力を入れている取り組み①		
評価項目	6-1-1	利用者等に対してサービスの情報を提供している
タイトル①	利用者や家族・関係機関に対しあらゆる手段を活用して情報発信している	
内容①	地域に根付いた情報発信源としての存在をアピールし、機関誌やパンフレット、ホームページ等を通じて事業所サービス情報を利用者や家族、関係機関に提供している。「職員は全員が営業マン」という施設方針で、自治会の掲示板・回覧板、FM放送、デイサービス送迎車（広告掲載）を活用し広報している。また、あらゆる地域交流に関する情報をあらゆる手段で情報発信している。特に機関誌は行事などの「お知らせ」目的から、媒体を通じて「福祉文化の発信＝地域福祉の向上」としての役割を目指している。今後はホームページのさらなる充実が期待される。	

事業者が特に力を入れている取り組み②		
評価項目		
タイトル②		
内容②		

事業者が特に力を入れている取り組み③		
評価項目		
タイトル③		
内容③		