

事業者が特に力を入れている取り組み①		
評価項目	6-1-1	利用者等に対してサービスの情報を提供している
タイトル①	利用者や家族・関係機関に対しあらゆる手段を活用して情報発信している	
内容①	地域に根付いた情報発信源としての存在をアピールすべく、機関誌やパンフレット、ホームページ等を通じて事業所サービス情報を利用者や家族、関係機関に提供し、「職員は全員が営業マン」という施設長の考えの下、自治会の掲示板や回覧板、FM放送、デイサービス送迎車も広告媒体のひとつとして活用するなど、あらゆる地域交流情報をあらゆる手段で発信している。特に機関誌は行事などの「お知らせ」目的から、媒体を通じての「福祉文化の発信＝地域福祉の向上」としての役割を目指している。今後においてはホームページのさらなる充実が期待される。	

事業者が特に力を入れている取り組み②		
評価項目		
タイトル②		
内容②		

事業者が特に力を入れている取り組み③		
評価項目		
タイトル③		
内容③		